

ОНОВЛЕННЯ ЛОГОТИПУ

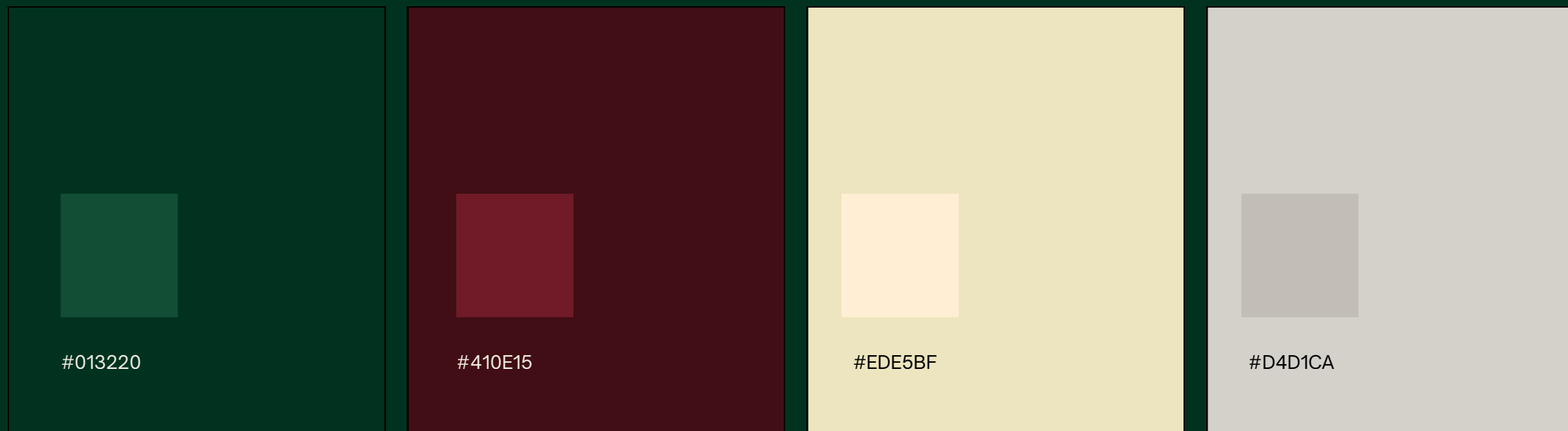
Івано-Франківського фахового коледжу
Карпатського національного університету імені Василя Стефаника



КОНТЕКСТ

- *Івано-Франківський фаховий коледж Карпатського національного університету імені Василя Стефаника перебуває в процесі оновлення візуальної ідентичності. Логотип коледжу має стати частиною нової бренд-системи Карпатського національного університету, зберігаючи власну ідентичність, але працюючи в єдиній візуальній екосистемі.*

ВАША ЗАДАЧА: СТВОРИТИ СВІДОМЛЕНЕ ДИЗАЙН-РІШЕННЯ, ЯКЕ БАЗУЄТЬСЯ НА СМИСЛАХ, РОЛІ КОЛЕДЖУ ТА ЙОГО МАЙБУТНЬОМУ.



ЗАВДАННЯ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРІВ

- відобразити сучасну освітню інституцію;
- розробити логотип, який працює в системі брендингу університету;
- легко масштабується та використовується в різних середовищах;
- є довготривалим і не прив'язаним до тимчасових візуальних трендів.

ЩО ТАКЕ КОЛЕДЖ (СМИСЛОВЕ ЯДРО)

- спільнота (студенти, викладачі, середовище);
- простір формування свідомості, а не лише передачі знань;
- точка старту професійного та особистісного зростання.

БРЕНДБУК УНІВЕРСИТЕТУ

ХАРАКТЕР БРЕНДУ

сучасний, структурований, відкритий, впевнений

Тон: інтелектуальний, людяний, професійний.

ВІЗУАЛЬНІ ОРІЄНТИРИ

- прості, сильні форми;
- чітку геометрію або логіку побудови;
- можливість використання знака окремо від тексту;
- хорошу читабельність у малих розмірах.

ДЕ БУДЕ ВИКОРИСТОВУВАТИСЬ ЛОГОТИП

- соціальні мережі;
- презентації та навчальні матеріали;
- друкована продукція;
- мерч;
- навігація та внутрішні носії.

ФОРМАТ ПОДАЧІ РОБОТИ

Кожна робота має містити:

1. Логотип (основна версія) в хорошій якості.
2. Коротке пояснення ідеї (ідея, логіка).

ДЕДЛАЙН ТА ПОДАЧА

Крайній термін подачі: 10 лютого
Надсилати роботи на пошту: ifk@cnu.edu.ua